

山东省精神文明建设办公室
山东省广播电视局
山东省体育局 文件
大众报业集团（大众日报社）
山东广播电视台

鲁文明办〔2026〕4号

**关于开展 2026 年齐鲁体育公益广告和齐鲁
体育故事征集活动的通知**

各市精神文明建设办公室、文化和旅游局（广播电视局）、
体育（教育和体育）局：

为进一步弘扬中华体育精神、培育体育文化，深入推动
全省体育文化建设，山东省精神文明建设办公室等单位，开
展 2026 年齐鲁体育公益广告和齐鲁体育故事征集活动，现
将有关事项通知如下。

一、活动组织

活动由山东省精神文明建设办公室、山东省广播电视局、山东省体育局、大众报业集团、山东广播电视台主办，山东广播电视台体育节目中心、山东省体育彩票管理中心承办。

二、活动内容

（一）齐鲁体育公益广告征集

1.齐鲁体育公益广告征集主题内容

（1）弘扬中华体育精神。围绕中华体育精神和奥林匹克精神的历史渊源、核心内涵、价值体现等。

（2）培树体育文明风尚。围绕文明办赛、文明参赛、文明观赛、理性追星、体育道德、赛风赛纪等。

（3）发展中华体育文化。围绕体育竞技文化、群众体育文化、体育非遗文化，以及“三大球”、田径、游泳、冰雪项目等项目，突出文化内涵、价值理念、主要成果等。

（4）促进青少年体育。围绕推进青少年身心健康、品格培养、体育爱好、体教融合、终身体育等。

（5）加强体育交流互鉴。展示中外体育交流、国际体育赛事典型故事等。

（6）打造体育文化标识。围绕“好运山东”品牌，挖掘齐鲁体育文化资源，集中展现山东特色体育文化、体育项目、体育产业。

2.齐鲁体育公益广告作品要求

(1) 平面类。包括海报、漫画等类型，作品格式为 JPG、PNG 等，色彩模式为 RGB、CMYK，规格为 352×485mm，分辨率 300dpi，可以是单幅作品，也可以是系列作品。

(2) 视频和动画类。包括影视广告、微短剧广告、短视频、AIGC 生成视频、超高清等类型，作品时间在 3 分钟以内，要求有故事情节或相关创意设计，成片要求画质清晰，横屏、竖屏均可，以 mp4 格式上传；超高清视频要求符合 4K 指标，帧率为 50fps，满足高动态范围（HDR）和宽色域（BT.2020）的技术要求。

(3) 融媒类。包括移动端 H5 广告、场景互动广告、沉浸式广告等类型，分辨率需适合手机屏幕尺寸，默认页面宽度为 640px，高度可以为 1008px、1030px。

3. 齐鲁体育公益广告奖项设置

齐鲁体育公益广告奖项设一等奖 1 名，奖金 2000 元；二等奖 3 名，奖金各 1000 元；三等奖 10 名，奖金各 500 元。

(二) 齐鲁体育故事征集

1. 齐鲁体育故事征集主题内容

(1) 体育赛事里的山东故事。山东体育代表团、运动队在各类体育赛事赛场内外的典型人物、拼搏故事、感人瞬间等。

(2) 运动文化故事。各类运动项目，特别是我省特色体育项目的文化特质、历史渊源、社会影响等。

(3) 中华体育精神传承发展。中华体育精神的历史渊源、核心内涵、价值体现等。

(4) 奥林匹克故事与文化交流。奥林匹克运动与中华体育文化互动融通等。

(5) 赛场文明建设。马拉松、“三大球”、乒乓球等文明办赛、文明参赛、文明观赛等。

(6) 全民健身与健康山东。民间赛事运动、体育产业发展、青少年体育活动、科学健身指导等。

2. 齐鲁体育故事作品要求

(1) 文本类。叙事、文学等，字数 5000 以内。

(2) 短视频类。知识类、文艺类、剧情类等。

(3) 动画类。三维动画、定格动画、AIGC 动画等。

(4) 微纪录片类。阐释型、观察型、诗意型等，时间 5 分钟以内，mp4 格式上传，大小均不超过 100MB。

(5) 演出类。小品、短剧、朗诵等，时间 10 分钟以内，以 mp4 格式上传，大小均不超过 200MB。

3. 齐鲁体育故事奖项设置

齐鲁体育故事奖项设一等奖 1 名，奖金 2000 元；二等奖 3 名，奖金各 1000 元；三等奖 10 名，奖金各 500 元。

三、作品报送

1. 报送时间。2026 年 4 月 18 日至 6 月 30 日。

2. 报送途径。作品及《承诺书》、《作品信息表》（见附件）一并报送至邮箱：qilutiyustory@163.com；联系人：张

昊若，联系电话：19063440872。

四、工作要求

1.强化组织领导。各市精神文明建设、文化和旅游、广播电视、体育等部门、单位，要统筹协调文化、传媒、体育等各方面资源和力量，加强创作指导，遴选优秀作品，高标准高质量推进齐鲁体育公益广告、齐鲁体育故事优秀作品征集相关工作。各地各单位要从严落实过紧日子要求，突出节俭办事原则，简化活动流程。充分尊重各地各有关部门自觉参与意愿，不提硬性要求，不给基层增加负担。

2.规范报送作品。报送作品要把握鲜明导向，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守有关法律法规，主题鲜明、创意新颖、制作优良，突出体育文化内涵，弘扬中华体育精神。要明确报送作品版权责任，报送作品时须作者或版权方签署版权承诺书并上传，报送信息务必填写准确完整，不可多件作品压缩打包上传。作品报送成功即默认该作品授权给活动组织方进行宣传展示和免费下载使用。如作品涉及肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律纠纷，将由作者或版权方承担法律责任。

3.加大宣传力度。大众报业集团、山东广播电视台等省级媒体对入选优秀作品进行发布；各地各部门单位充分利用本地本单位各类宣传资源和宣传阵地对齐鲁体育公益广告、齐鲁体育故事优秀作品进行宣传展示，积极开展非商业目的展示交流。优秀作品将向全国体育公益广告和中华体育故事

征集活动进行推荐。

附件：1.齐鲁体育公益广告和齐鲁体育故事征集活动
承诺书

2.齐鲁体育公益广告征集活动作品信息表

3.齐鲁体育故事征集活动作品信息表



2026年4月17日

附件 1

齐鲁体育公益广告和齐鲁体育故事征集活动 承诺书

作品《_____》由本单位（企业、个人）_____报送参与 2026 年“（齐鲁体育公益广告、齐鲁体育故事）”征集展示活动。在此郑重承诺：

1.所提交的作品为本单位（企业、个人）原创，拥有作品完整著作权版权，不存在剽窃、抄袭行为，未侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益。本单位（企业、个人）已获得所有必要的授权和许可，以确保作品中使用的所有素材、音乐、图片、视频等均为合法使用，且不会因使用这些素材而引发任何法律纠纷。

2.所提交的作品在参与本次活动前未在大众媒体上公开发表、尚未在其他赛事或活动中获过奖。

3.若作品在发布、传播过程中出现任何侵犯第三方权益的情况，本单位（企业、个人）将承担全部责任，并及时采取措施解决相关问题。若因作品的原创性问题导致任何第三方提出异议或诉讼，本单位（企业、个人）将积极配合解决，并承担由此产生的所有法律后果，主办方、承办方不承

担任何责任。

4.本单位（企业、个人）承诺向活动组织方授权上传作品，活动组织方拥有无偿使用作品开展推广、展播、展演、展览等活动的权利，参加本次活动即视为对主办、承办方在上述范围内使用作品进行授权。

5.承诺书自作品提交成功时生效。

承诺人：单位（企业）盖章 / 个人签名：

日期：2026 年 月 日

附件 2

齐鲁体育公益广告征集活动作品信息表

报送基本信息			
报送单位全称			
报送人姓名		报送人手机号	
邮 箱			
地 址			
作品类别（请在相应类别后面打“√”）			
视频和动画类			
平面类			
融媒类			
作品主题（在相应主题后面打“√”）			
1. 弘扬中华体育精神。围绕中华体育精神和奥林匹克精神的历史渊源、核心内涵、价值体现等。			
2. 培树体育文明风尚。围绕文明办赛、文明参赛、文明观赛、理性追星、体育道德、赛风赛纪等。			
3. 发展中华体育文化。围绕体育竞技文化、群众体育文化、体育非遗文化，以及“三大球”、田径、游泳、冰雪项目等重点体育项目，突出文化内涵、价值理念、主要成果等。			
4. 促进青少年体育。围绕推进青少年身心健康、品格培养、体育爱好、体教融合、终身体育等。			
5. 加强体育交流互鉴。展示中外体育交流、国际体育赛事典型故事等。			

作品信息			
作品标题			
作者姓名		作者手机号	
作品简介 (不超过500字)			

附件 3

齐鲁体育故事征集活动作品信息表

报送基本信息			
报送单位全称			
报送人姓名		报送人手机号	
邮 箱			
地 址			
作品类别（请在相应类别后面打“√”）			
短视频类			
文本类			
动画类			
微纪录片类			
演出类			
作品主题（在相应主题后面打“√”）			
1. 体育赛事里的齐鲁故事。山东体育代表团、运动队在各类体育赛事赛场内外的典型人物、拼搏故事、感人瞬间等。			
2. 运动文化故事。各类运动项目的文化特质、历史渊源、社会影响等。			
3. 中华体育精神传承发展。中华体育精神的历史渊源、核心内涵、价值体现等。			
4. 奥林匹克故事与文化交流。奥林匹克运动与中华体育文化互动融通等。			

5. 赛场文明建设。“三大球”、马拉松、乒乓球等文明办赛、文明参赛、文明观赛等。			
6. 全民健身与健康山东。民间赛事运动、体育产业发展、青少年体育活动、科学健身指导等。			
作品信息			
作品标题			
作者姓名		作者手机号	
作品简介 (不超过500字)			

